Não é segredo que o LinkedIn é a maior rede social profissional, com mais de 500 milhoes de users, chegando a 200 paises e territórios em todo o mundo.

De acordo com pesquisas, 87% dos recrutadores usam o LinkedIn como parte de sua pesquisa de candidatos.

Recruiter?

São pessoas que trabalham em nome de uma empresa ou agencia de recrutamento tentando preencher vagas com uma pessoa que preencha os requisitos – é aqui que você encontrará seu emprego novo.

Sua carreira

Toda carreira tem um caminho, seja uma linha reta ou com curva. Você tem um caminho a percorrer e algumas decisões vão te ajudar nesse caminho.

Vou apresentar atalhos para uma jornada mais tranquila!

Esqueça o facebook

Tudo que você vivenciou usando face – memes, vídeos engraçadinhos, discussões de política, fotos em família na praia, e etc. – ESQUEÇA!

A foto do perfil

Pelo amor de Jeová, foto na praia bebendo uma breja artesanal, cigarro na mão, foto em grupo na balada, sem camiseta... Enfim você entendeu. NÃO FAÇA ISSO!

A foto do perfil é seu cartão de visita.

Utilize uma foto neutra, com seu rosto em portrait ou meio corpo com contraste do fundo.

Recomendações

Agora é hora de pedir ex-colegas e ex-clientes aquele parágrafo bonito, com uma recomendação sobre você e seu trabalho. Não precisa ter vergonha de pedir. As recomendações ajudam recruiters a entender quem você é pela visão de outras pessoas.

Seja companheiro: Acesse o perfil de clientes e colegas de trabalho e escreva uma recomendação honesta.

Interações

Comente sua opinião em postagens relevantes e compartilhe posts que você acredita que seu público tem interesse – isso faz com que o alcance do seu perfil cresça organicamente.

Somente crie interações necessárias!

Não saia comentando em tudo...

Adicionando pessoas

Com a atualização do LinkedIn e as red flags, isso ficou complicado... Cuidado ao adicionar todo mundo! O sistema de red flags acontece quando você adiciona muitos profissionais, e esses clicam que não te conhecem.

Isso faz seu perfil perder relevância.

Adicionando recrutadores

Adicione sem perdão todos recruiters que sejam da sua área. Atenção: sempre dê uma olhada no perfil antes de adicionar, para entender melhor sobre o recruiter.

Use a pesquisa avançada: pesquisa primeiro por recruiter e depois filtre por cidade ou por empresa. Assim você cria um funil e encontra perfis mais parecidos com o que você deseja.

Cafezinho

Mostre sempre interesse no seu processo de recrutamento: Marque cafezinhos para discutir a vaga, ou seja honesto e fale: “Poderiamos tomar um café para que eu entenda melhor como melhorar meu cv e meu posicionamento na entrevista?”.

Entenda: É de interesse do recrutador te ajudar, pois ele é comissionado ao te selecionar para uma vaga. Ou seja, utilize do conhecimento dele para te ajudar!

Cuidado com a qualidade

Eu sei que, muitas vezes, dá vontade de adicionar todo mundo ou aceitar todos os amigos, porque quanto mais conexões melhor. FALSO!

Sua conexões no LinkedIn pecisam ser, direta ou indiretamente, ligadas ao que você faz! Isso possibilita que seu perfil seja encontrado facilmente por novas conexões da mesma área de trabalho.

Ou seja, House of Cards do LinkedIn. Que comece as decisões estratégicas! Eu, semanalmente, dou um limpa no meu LinkedIn...

O segredo

Clicando em Jobs, e depois em Career interests, você acessa o painel de oportunidades. Ao habilitar essa função, os recruiters receberão seu perfil quando realizarem pesquisar por palavras-chave.

CV

De novo, um pouquinho de bom senso e conteúdo relevante. Muitos recruiters usam um sistema de leitura do seu currículo chamado OCR.

Agora, vou te mostrar o que não fazer, pois o sistema não conseguirá “ler” e assim você pode perder a vaga!

Entrevista

Entenda em 4 passos, como passar em qualquer entrevista com segurança, sabendo o que controlar e quais informações você precisa.

Conheça a empresa

Pesquisa informações sobre a empresa, leia o website, a página “sobre”, quais os clientes a empresa atende... Anote os pontos principais do que eles estão procurando na proposta de trabalho.

Quem vai te entrevistar

Pergunte, por e-mail, o nome da pessoa que vai te entrevistar. Corra no Linkedin e procure pelo perfil, estude a pessoa. Anote palavras-chave e trabalhos relevantes que o entrevistador realizou.

Pontos a falar

Analisando tudo sobre a empresa e sobre seu entrevistador, alinhe o que você vai falar com o que eles procuram. Apresente um projeto que faça sentido para a vaga aplicada e use as palavras-chave durante a apresentação.

Perguntas

Exatamente: Faça perguntas! Pergunte sobre o trabalho que você vai fazer quando contratado, como eles dão feedback negativo e positivo, quais benefícios, como eles medem o sucesso das suas tarefas, e se é um bom momento entrar na empresa.

Quantos testes de usabilidade vocês fizeram nos últimos 3 meses?

Voces tem banco de usuários ou a gente faz um recrutamento externo?

Eu tenho disponilidade de fazer pesquisa de users? Qual tempo eu tenho pra fazer pesquisa de usuário?